

Diálogo #4**COMPRENSIÓN AUDITIVA****Comprensión General**

Listen to the dialog twice and then look at these questions and answer them.

1. ¿Qué quiere saber la persona que llama?
 2. ¿Cuánto cuesta poner publicidad en SiestaEnLinea.com?
 3. ¿Cuántas visitas diarias tiene ahora?
 4. ¿Cuántas visitas esperan tener pronto?
- _____
- _____
- _____

Vocabulario Clave:

- habla el Señor Carlos Santoro: this is Carlos Santoro speaking
- empresa (f): company, business
- página principal (f): main page
- precio (m): price
- por día (adv): a day
- junto (adv): next to
- no menos de: no less than
- esperar (v): to hope

Comprensión Específica

Listen to the dialog and fill out the gaps with the words you hear.

- Juan: SiestaEnLinea.com. ¿En qué puedo ayudarlo?
- Empresario: Hola, buenas tardes. Habla el Señor Carlos Santoro de la (1) _____ El Pollo Loco, y quisiera saber si es posible (2) _____ publicidad en su sitio.
- Juan: Sí, claro, por supuesto.
- Empresario: ¿Y cuál es el (3) _____ de la publicidad?
- Juan: Mire, tenemos tres tipos de avisos. Si quiere un aviso grande en la (4) (x2) _____, el precio es de \$25 dólares por día. Si quiere un aviso pequeño (5) _____ al video, el costo es de \$10 dólares por día. Y si (6) _____ un aviso pequeño en la página de sitios de interés, el costo es de \$10 dólares por semana.
- Empresario: ¿Y cuántas visitas diarias tiene su sitio actualmente?
- Juan: En este momento tenemos unas (7) _____ visitas diarias, pero el sitio es muy nuevo. En unos tres meses esperamos tener no menos de (8) _____ y el número va seguir creciendo día a día.

Extra Help!

If you are struggling to understand the words being said, choose the best of these options. Do NOT use this unless you have done your best to get the words on your own!

- | | | | | | |
|----------------|------------|------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| 1) a) compañía | b) fábrica | c) empresa | 2) a) tener | b) poner | c) vender |
| 3) a) precio | b) costo | c) valor | 4) a) primera página | b) página frontal | c) página principal |
| 5) a) cerca | b) encima | c) junto | 6) a) necesita | b) quisiera | c) prefiere |
| 7) a) 50 | b) 500 | c) 5.000 | 8) a) 1500 | b) 5.000 | c) 50.000 |

**Diálogo #4****COMPRENSIÓN AUDITIVA****Comprensión General**

1. ¿Qué quiere saber la persona que llama? ~ *Quiere saber si es posible poner publicidad en el sitio.*
2. ¿Cuánto cuesta poner publicidad en SiestaEnLinea.com?
~ *Si quiere un aviso grande en la página principal, el precio es de \$25 dólares por día. Si quiere un aviso pequeño junto al video, el costo es de \$10 dólares por día. Y si prefiere un aviso pequeño en la página de sitios de interés, el costo es de \$10 dólares por semana.*
3. ¿Cuántas visitas diarias tiene ahora? ~ *Ahora tiene unas 500 visitas diarias.*
4. ¿Cuántas visitas esperan tener pronto? ~ *En unos tres meses esperan tener no menos de 5.000.*

Comprensión Específica

Juan: SiestaEnLínea.com. ¿En qué puedo ayudarlo?

Empresario: Hola, buenas tardes. Habla el Señor Carlos Santoro de la (1) empresa El Pollo Loco, y quisiera saber si es posible (2) poner publicidad en su sitio.

Juan: Sí, claro, por supuesto.

Empresario: ¿Y cuál es el (3) costo de la publicidad?

Juan: Mire, tenemos tres tipos de avisos. Si quiere un aviso grande en la (4) (x2) página principal, el precio es de \$25 dólares por día. Si quiere un aviso pequeño (5) junto al video, el costo es de \$10 dólares por día. Y si (6) prefiere un aviso pequeño en la página de sitios de interés, el costo es de \$10 dólares por semana.

Empresario: ¿Y cuántas visitas diarias tiene su sitio actualmente?

Juan: En este momento tenemos unas (7) quinientas visitas diarias, pero el sitio es muy nuevo. En unos tres meses esperamos tener no menos de (8) cinco mil y el número va seguir creciendo día a día.